



CIDAD&

CONFERENCE

2024

COMUNICAÇÃO EFETIVA

SP ▶
-00:06:20

COMUNICAÇÃO EFETIVA

Comunicação não é somente redes sociais, nós não podemos nos limitar somente isto!

Mas vamos lá: Quando alguém se conecta a alguma rede, seja social ou em outros canais de comunicação, é SEMPRE para adquirir algum conhecimento, ter informação ou até mesmo algo que a faça se sentir mais leve diante desses dias maus. Sua busca não é só por entretenimento, mas por esperança e tudo o que eles buscam, está em Jesus.

Nós precisamos nos lembrar que temos a informação mais valiosa deste mundo e como missão é propagar o evangelho até os confins da terra. Vivemos na era digital, tudo se resolve com um clique, os desafios existem mas podem ser superados com planejamento e intencionalidade.

Ter uma comunicação na igreja hoje em dia porque é necessário, não faz mais sentido, a comunicação hoje em dia passou a ser ESSENCIAL para o avanço da igreja, é mais que somente uma ferramenta, é recurso de grande importância para a propagação do Evangelho.

E como faremos isso?

"Sejam sábios no procedimento para com os de fora; aproveitem ao máximo todas as oportunidades."

- Colossenses 4:5

1. Crie um planejamento para CADA frente da sua comunicação:

Hoje temos tantas formas de compartilhar o Evangelho, o que Jesus tem feito em nossas vidas e o que a Igreja está fazendo!

A comunicação é a janela da igreja: através dela, a gente vê tudo lá fora, mas quem tá lá fora precisa enxergar tudo aqui dentro também.

Talvez o mais próximo da igreja que alguém vai chegar, é através da sua vida. Seja ela física ou virtual!

Paizão traz uma máxima que é: *Uma boa comunicação sempre começa pelo receptor.*

- **Carlito Paes**

O problema não está na mensagem, mas, em como ela é estamos comunicando essa mensagem!

2. Saiba com quem você está conversando:

Quantas pessoas seguem você?

A missão é tornar a nossa mensagem o mais clara possível, o mais destacável possível e para isso a gente precisa saber com quem trocamos ideia!

3. Comunicar é sempre sobre estabelecer pontes.

Quais pontes você tem construído através de suas redes sociais?

As pessoas estão muito reativas nas redes.

Será que isso é o que Jesus compartilhava nos dias atuais?

Esses dias estava lendo alguns comentários em uma ação de evangelismo que uma igreja fez no carnaval e o tanto de gente criticando é incrível. Mas o problema fica pior quando eu acessei alguns perfis e vi que NENHUM deles não tinham nada que comprovem a fé deles. Não há nada referente a Jesus e nem à igreja.

Nós seremos uma igreja que vive o evangelho online e offline!

PASSOS PRÁTICOS PARA CRIAÇÃO DE CONTEÚDO TRANSFORMANDO A HISTÓRIA EM MEMÓRIA

- 1. OUÇA** sua igreja para não responder perguntas que ninguém está fazendo;
- 2. ALIMENTE** sua igreja por meio das redes sociais e vá além do “mural de avisos digital”;
- 3. PROMOVA ENCONTROS** pois as redes sociais chegam onde muitas vezes a igreja ainda não chegou;
- 4. ABRACE** o futuro;
- 5. CONTEXTUALIZE** as tendências;
- 6. SEJA SIMPLES** sem ser superficial;
- 7. PROTEJA** a intimidade da sua igreja;
- 8. PROMOVA** as diferentes gerações;
- 9. VALORIZE** o pertencimento através da igreja local;
- 10. TRANSFORME** por meio dos princípios do Evangelho.

PLANEJAMENTO COMUNICAÇÃO

A excelência honra os céus e abençoa as pessoas.

- Pr Carlito Paes.

O planejamento estratégico de comunicação interna e externa é fundamental para conectar a igreja aos seus ministérios, membros e não-membros. Reconhecendo a importância da comunicação para alcançar todas as pessoas, criamos conteúdos direcionados a diversos públicos, buscando compreender quem são nossos seguidores e facilitando sua conexão com a igreja.

A igreja é um organismo vivo, dinâmico, com mais de 240 ministérios, além dos eventos, celebrações avulsas, séries e campanhas. Desenvolvemos um planejamento direcionado para garantir a organização, evitar conflitos de datas, focar em medidas preventivas e antecipar demandas.

Nosso planejamento inicial foi desenvolvido a médio prazo, focado na organização dos eventos anuais, de modo que as metas fossem alcançadas e os prazos respeitados. Essa abordagem nos permite ajustar continuamente nossas estratégias para atender às necessidades de todos os envolvidos e garantir o uso eficiente dos recursos.

PLANEJAMENTO ANUAL E DIAGNÓSTICO

O plano anual abrange todos os eventos da igreja, como campanhas, conferências, séries de

mensagens, celebrações avulsas, ações ministeriais e comunicações. Realizamos uma análise abrangente e programamos as reuniões ministeriais para preparar o briefing e alinhar expectativas, além de definir prazos e datas a serem cumpridos. Nesta etapa, estabelecemos metas e prazos, analisando o diagnóstico do ano anterior e identificando ações que precisam ser repensadas para o ano corrente.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Com metas e prazos estabelecidos, o próximo passo é definir objetivos e estratégias, listar as tarefas necessárias, levantar orçamentos e criar um cronograma para as atividades. Também designamos os responsáveis operacionais para garantir que cada tarefa seja executada.

GESTÃO E MONITORAMENTO

Dividimos os prazos em intervalos menores e acompanhamos o planejamento de forma trimestral, mensal e semanal. Desenvolvemos planos de ação para possíveis desvios e implementamos intervenções não previstas no planejamento inicial para garantir que os prazos sejam cumpridos. Comparamos continuamente os resultados alcançados com os esperados, fazendo ajustes conforme necessário.

Através do planejamento levantamos as informações necessárias para otimizar os recursos disponíveis e para que a comunicação seja efetiva alcançando

todos os públicos e conectando as pessoas com a igreja, garantindo que todas as estratégias estejam alinhadas com a missão e valores da igreja, promovendo o entendimento claro sobre sua identidade e propósito, entendendo a comunidade em que a igreja está inserida, otimizando o uso dos recursos da igreja e identificando oportunidades para expandir nosso alcance.